



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



การจัดการเชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา



10041408

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

สารบัญ

	หน้า
คำประกาศเกียรติคุณ	
คำนำ	
สารบัญ	
สารบัญรูป	
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 การจัดการเชิงกลยุทธ์ มุมมองใหม่ทางการแข่งขัน	1
นวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี	1
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลประกอบการ	3
ความได้เปรียบในการแข่งขัน	6
การจัดการเชิงกลยุทธ์กับผลประกอบการที่เหนือกว่า	8
การจัดการเชิงกลยุทธ์คือกระบวนการ	9
การเปลี่ยนแปลงและการจัดการเชิงกลยุทธ์	10
การจัดการเชิงกลยุทธ์และการจัดการ	11
ทฤษฎะที่นำไปสู่แนวคิดกลยุทธ์	12
ทางเลือกกลยุทธ์และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	18
โครงสร้างหนังสือการจัดการเชิงกลยุทธ์	20
สรุป	20
เอกสารอ้างอิง	23
บทที่ 2 การกำหนดทิศทางการองค์กร	25
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ	25
ผู้รับผิดชอบการจัดการเชิงกลยุทธ์	28
วิสัยทัศน์	35
ภารกิจ	39

	หน้า
ปรัชญาธุรกิจ	42
วัตถุประสงค์	45
การกำหนดกลยุทธ์	50
ผลตอบแทนที่คาดหวังจากผู้ลงทุน	51
สรุป	52
เอกสารอ้างอิง	53
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	55
สภาพแวดล้อมภายนอก	55
ลักษณะของสภาพแวดล้อมภายนอก	57
ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	59
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	61
ประโยชน์ของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	62
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป	64
การพยากรณ์ การวินิจฉัยสภาพแวดล้อมทั่วไป	73
Road Map	78
สรุป	80
เอกสารอ้างอิง	81
บทที่ 4 อุตสาหกรรมและคู่แข่ง	83
โครงสร้างอุตสาหกรรม	83
วงจรชีวิตอุตสาหกรรม	85
การแข่งขันและแรงกดดัน 5 ประการ ในอุตสาหกรรม	88
แรงกดดัน 5 ประการ และศักยภาพการทำกำไร	91
แรงกดดันทั้งห้ากับโครงสร้างอุตสาหกรรม	91
กลุ่มกลยุทธ์	95
การวิเคราะห์คู่แข่ง	97
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน	99
สรุป	100
เอกสารอ้างอิง	102

	หน้า
บทที่ 5 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	105
ห่วงโซ่แห่งคุณค่า	105
การวิเคราะห์ทรัพยากรภายในองค์กร	109
ทรัพยากร ชีตความสามารถ และสมรรถนะหลักองค์กร	110
สมรรถนะหลักองค์กรกับความได้เปรียบในการแข่งขัน	115
การวิเคราะห์ผลประกอบการองค์กร	119
การเปรียบเทียบผลงานมาตรฐาน	126
สรุป	127
เอกสารอ้างอิง	128
บทที่ 6 กลยุทธ์องค์กร : ระดับกลยุทธ์	131
ระดับของกลยุทธ์	131
ความคิดเพื่อสร้างกลยุทธ์องค์กร	132
กลยุทธ์องค์กร	134
สรุป	145
เอกสารอ้างอิง	147
บทที่ 7 กลยุทธ์องค์กร : ทางเลือกแห่งกลยุทธ์	149
การปฏิบัติการจากภายใน	149
การปฏิบัติการจากภายนอก	154
กลยุทธ์เชิงรุกและเชิงรับ	160
การเลือกกลยุทธ์	165
ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์	173
สรุป	174
เอกสารอ้างอิง	175
บทที่ 8 กลยุทธ์การแข่งขัน	177
ความหมายกลยุทธ์การแข่งขัน	177
แนวคิดของกลยุทธ์การแข่งขัน	178
การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยหลัก 3 C's	179
The Value Net	183
กลยุทธ์การแข่งขัน	185

	หน้า
5.1) กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน	187
5.2) กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง	191
5.3) กลยุทธ์การมุ่งเฉพาะ	195
5.4) กลยุทธ์ติดกับอยู่ระหว่างกลาง	196
5.5) การเปลี่ยนผ่านกลยุทธ์พื้นฐานสู่กลยุทธ์ใหม่	197
5.6) กลยุทธ์ Mass Customization	198
5.7) องค์การที่ใช้กลยุทธ์ Mass Customization	206
สรุป	210
เอกสารอ้างอิง	212
บทที่ 9 กลยุทธ์นวัตกรรม	217
กลยุทธ์นวัตกรรม	218
กลยุทธ์การแข่งขันและนวัตกรรมเชิงเทคโนโลยี	219
เทคโนโลยีเส้นโค้งรูปตัวเอส	223
หุบเหวแห่งนวัตกรรม	226
การจัดการนวัตกรรมทางเทคโนโลยี	229
นวัตกรรมแบบล้มกระดาน	231
สรุป	237
เอกสารอ้างอิง	238
บทที่ 10 การจัดการทรัพยากรองค์กร	239
ความหมายของการจัดการทรัพยากรองค์กร	239
การจัดการการตลาด	241
การจัดการการดำเนินงาน/การผลิต	245
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	250
การจัดการการเงิน	251
การจัดการการวิจัยและพัฒนา	252
การสร้างคุณค่าด้วยห่วงโซ่แห่งคุณค่า	252
กระบวนการหลักและระบบการดำเนินงาน	253
สรุป	255
เอกสารอ้างอิง	256

	หน้า
บทที่ 11 การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	257
แนวคิดการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	257
การทำความเข้าใจแนวทางการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	258
การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติภายใต้ความสอดคล้องโดย 7-S Mckinsey	258
การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติผ่านแผนที่ยุทธศาสตร์	260
การจัดโครงสร้างองค์กร	265
ผู้บริหารกับกลยุทธ์ที่ปฏิบัติ	273
ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์	274
ระบบรางวัลเชิงกลยุทธ์	278
วัฒนธรรมองค์กร	278
การจัดสรรทรัพยากร	280
สรุป	282
เอกสารอ้างอิง	283
บทที่ 12 การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์	285
ความหมายของการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์	285
ความสำคัญและประโยชน์ของการประเมินผล	287
ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และการควบคุม	288
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมและประเมินผล	289
การวัดความสำเร็จขององค์กรโดยตัวชี้วัด	290
การประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น	291
Balanced Scorecard กับการประเมินผล	296
สรุป	300
เอกสารอ้างอิง	301
บทที่ 13 จริยธรรมธุรกิจ และบรรษัทภิบาล	303
จริยธรรมธุรกิจ	303
บรรษัทภิบาล	312
สรุป	317
เอกสารอ้างอิง	318
บรรณานุกรม	319